

Stichting Annelie de Man

Beleidsplan en Jaarverslag 2018



Inhoud

1	Beleidsplan 2018	1
1.1	Doelstelling	1
1.2	Visie	1
1.3	Kerntaken	2
1.4	Doelgroepen	2
1.5	Kernactiviteiten	2
2	Jaarverslag, Prix Annelie de Man 2018	1
2.1	Het project in het kort	5
2.2	Behaalde doelstellingen	5
2.3	Definitieve Programma Prix Annelie de Man 2018	5
2.4	Jury en prijzengeld	6
2.5	Deelnemers en prijswinnaars	7
2.6	Evaluatie van het project	8
2.7	Evaluatie van het randprogramma	8
3	Verslag productie 2018	10
3.1	Organisatie	10
3.2	Productie en speellijst	10
4	Verslag marketing en publiciteit 2018	10
4.1	Marketingdoelen en doelgroepen	10
4.2	Marketingmiddelen en media-aandacht	11

Organisatie

Stichting Annelie de Man (ADMF, Annelie de Man Foundation)

1^{ste} Tuindwarsstraat 3

1015 RT Amsterdam

t +31 (0)6 5233 3512

e prixadmf@xs4all.nl

w www.prixdeman.com

KvK 51497042

IBAN NL82 INGB 0006 0172 00

BTW NL850053821B01

1 BELEIDSPLAN 2018 STICHTING ANNELIE DE MAN

Statutaire naam: Stichting Annelie de Man
Jaar van oprichting: 2010
Postadres: Eerste Tuindwarsstraat 3
1015RT Amsterdam
website: www.prixdeman.com
fiscaal nr.: 8500.53.821

Het bestuur bestaat uit:

Matthijs Koene - voorzitter
Luc den Bakker - secretaris
Francesca Clements – penningmeester

Algemeen adviseur:

Piet Hein van de Poel

Comité van Aanbeveling:

Louis Andriessen
Jukka Tiensuu
Lucas Vis

Voorwoord

Er bestaat een breed hedendaags repertoire voor instrumenten met een lange historische traditie zoals bijvoorbeeld het orgel, de blokfluit en het klavecimbel. Annelie de Man, die in 2010 overleed, was een eminent musicus en pedagoge met hedendaagse klavecimbel literatuur als specialisatie. Zij was voor het vak hedendaags klavecimbel verbonden aan het Sweelinck Conservatorium te Amsterdam. Om haar belangrijke werk voort te zetten werd de Stichting Annelie de Man op 15 december 2010 in het leven geroepen.

1.1 Doelstelling

De Stichting Annelie de Man stelt zich ten doel hedendaagse muziek, in het bijzonder die waarin het klavecimbel een prominente rol speelt, in de breedste zin te stimuleren en onder de aandacht te brengen van uitvoerders, componisten en een groot publiek.

1.2 Visie

“Alles van waarde is weerloos”, dit citaat uit een gedicht van Lucebert heeft zeker ook betrekking op de muziek, met name de hedendaagse. Desondanks ontstaan er voortdurend nieuwe initiatieven die de hedendaagse muziek nieuw leven inblazen. Tal van jonge musici vormen nieuwe ensembles, stimuleren componisten nieuwe werken te schrijven en zoeken podia om zich te laten horen. Met name het vinden van podia die bereid zijn werken van nog onbekende componisten te programmeren is een zeer zware opgave.

De Stichting Annelie de Man wil het klavecimbel en haar repertoire levend houden en ontwikkelen. De Stichting brengt daarom scheppende en uitvoerende kunstenaars met

elkaar in contact, door middel van het verschaffen van een podium en publiek; het festival 'Prix Annelie de Man'.

1.3 Kerntaken

De Stichting Annelie de Man heeft ten doel de hedendaagse klavecimbelmuziek onder de aandacht te brengen. Ze wil haar doel onder meer bereiken door:

- Het samenwerken met makers en uitvoerders uit verschillende disciplines om nieuwe werken te genereren;
- Het stimuleren van makers en uitvoerders om kennis te nemen en uitvoeringen te geven van bestaand repertoire;
- Het organiseren van een tweejaarlijks/driejaarlijks concours voor makers en uitvoerders: de Prix Annelie de Man;
- Het ter beschikking stellen aan makers en uitvoerders van een studio met klavecimbel te Amsterdam.

1.4 Doelgroepen:

Een breed publiek, alle geïnteresseerden zijn welkom.
Musici, zowel in de professionele als amateur sector.
Componisten en andere makers.

1.5 Kernactiviteiten:

De stichting wil haar doel bereiken door twee kernactiviteiten:

- a) Het organiseren van een concours voor componisten en uitvoerders: de Prix Annelie de Man.
- b) Het ter beschikking stellen aan makers en uitvoerders van de faciliteiten in de studio Annelie de Man te Amsterdam.



2 Prix Annelie de Man, editie 2018

2.1 Het project in het kort

De Prix Annelie de Man is een concours voor klavecinisten en componisten, georganiseerd door de Stichting Annelie de Man. De Prix Annelie de Man is het eerste en enige internationale concours voor hedendaagse klavecinisten en componisten. Dit was de derde editie van het concours. Het als bij de eerste editie werkte de stichting samen met het Orgelpark in Amsterdam, het internationale concertpodium voor organisten, componisten en andere kunstenaars. Het Orgelpark beschikt over een uitgebreid instrumentarium.

De Prix Annelie de Man is een dubbelconcours waar de nieuwste generatie componisten en klavecinisten elkaar ontmoeten en inspireren. Deze opzet zorgt ervoor dat verse composities niet in de kast belanden, maar gegarandeerd worden uitgevoerd door de beste nieuwe klavecinisten. Zo maakt het publiek kennis met het scheppende en uitvoerende werk van een nieuwe lichting kunstenaars.

Het concours duurde een week, van 22 tot 26 mei 2018. Naast de concoursonderdelen vonden dagelijks lezingen en in totaal 7 concerten plaats plus de 2 ochtenden klavecimbelcompetities. De compositie competities resulteerde in optredens tijdens de concerten. Op 24 was er overdag de hele dag een symposium met lezingen en demonstraties door specialisten uit het veld. Voor het concours werkte de stichting samen met het virtuoze Black Pencil Ensemble, dat de finalisten begeleidde en concerten gaf.

Stichting Annelie de Man is opgericht om het werk van de op 29 september 2010 overleden klaveciniste Annelie de Man voort te zetten. Het werk van Annelie de Man stond geheel in het teken van het onder de aandacht brengen van hedendaagse klavecimbelmuziek bij publiek, uitvoerders en makers.

2.2 Behaalde doelstellingen

Het concours Prix Annelie de Man heeft tot doel om hedendaags klavecimbelrepertoire te promoten, te genereren en te ondersteunen, en om uitvoeringsprestaties van jonge nieuwe spelers aan te jagen. Dit proces wordt begeleid door een keur van toegewijde specialisten op dit gebied, zonder de aantrekkelijkheid van het evenement voor het publiek uit het oog te verliezen.

2.3 Definitieve Programma Prix Annelie de Man 2018

Tuesday 22nd of May

20.15 hrs	Opening words by Johan Luijmes - Orgelpark
	Opening words by Roderik de Man - PRIX Annelie de Man
	Opening Concert

Wednesday 23rd May

11.00 - 13.00 hrs	Harpsichord competition - Semifinals
20.15 hrs	Xenakis Concert
22.00 hrs	Late night special with electronics

Thursday 24th May

13:00 - 17:00 hrs

Symposium The Contemporary Harpsichord PRIX Annelie de Man 2018; Lectures, demonstrations, presentations by prominent artists in their field

20.15 hrs

Evening Concert Composers Competition
Black Pencil, Sit Fast programme

Friday 25th May

10.00 - 12.00 hrs

Harpsichord competition - Finals

14.30 - 15:30 hrs

Black Pencil Prize Concert

20.15 hrs

Jury Concert

Saturday 26th May

20.15 hrs

Closing Concert & amp
Prizes Announced
Set piece performed by the winner of the harpsichord competition

2.4 Jury en prijzengeld

Juryleden

Componistenconcours

De jury voor de Componistenconcours bestond uit drie gerenommeerde componisten:

- Gilius van Bergeijk – componist en docent aan de Koninklijk Conservatorium in Den Haag
- Guus Janssen – componist en pianist, componist van het verplichte werk
- Roderik de Man – componist en artistiek leider van het concours.

Klavecistenconcours

De jury voor het Klavecistenconcours bestond uit drie gerenommeerde klavecisten:

- Jane Chapman – klaveciste en docent aan het Royal College of Music in Londen en fellow aan de University of Southampton
- Menno van Delft – klavecist en docent aan het Conservatorium van Amsterdam en aan de Hochschule für Musik und Theater in Hamburg
- Ere Lievonen – klavecist en componist.

Beoordelingscriteria

Criteria klavecisten

De jury luisterde naar alle aspecten van de muzikale uitvoering, zoals voordracht, techniek van het spel, ritmiek, klankvorming en muzikaliteit. Verder werd beoordeeld of de kandidaten een eigen stem kunnen presenteren binnen de hedendaagse esthetiek, dus of ze een eigen stijl aan het ontwikkelen zijn. Ook keek de jury of de repertoirekeuze representatief was voor smaak en kennis binnen de hedendaagse klavecimbelmuziek. Bij elektroakoestische stukken werd geluisterd naar de samenhang en interactie tussen de live uitgevoerde partij en de elektronische klank.



Criteria componisten

De jury hanteerde bij de beoordeling van de deelnemers de volgende criteria. De winnende compositie moesten waardevolle en originele toevoegingen zijn aan het bestaande repertoire. In de compositie moesten de specifieke technieken en mogelijkheden van het instrument terugkomen. In eerste instantie keek de jury naar artistieke inhoud, maar ook op vakbekwaamheid en uitvoerbaarheid werd gelet, en of het stuk idiomatisch was voor het instrument. Bij composities voor klein ensemble met een hoofdrol voor klavecimbel, beoordeelde de jury de samenhang en interactie tussen de diverse partijen en klanken.

Prijzengeld



Klavecimbelconcours

De eerste prijs van het Klavecimbelconcours bedroeg €2.500. De tweede prijs bedroeg €1.000. Daarnaast werd een publieksprijs uitgereikt van €500. Als de jury daartoe aanleiding ziet, kan een eervolle vermelding worden uitgereikt.

Componistenconcours

De eerste prijs van het Componistenconcours bedroeg €2.500 en de tweede prijs €1.000. Daarnaast was er de Black Pencil-prijs a €1000, bestaande uit een compositieopdracht voor de bezetting van het ensemble Black Pencil dat dit jaar ensemble *in residence* was.

De prijs voor de beste Nederlandse compositie werd gesponsord door Donemus, de bekende uitgeverij van klassieke en hedendaagse klassieke muziek. Deze prijs bestond uit een tegoed van €250 in de webshop van Donemus. Alle composities van de winnaars (componisten) zullen worden gepubliceerd door Donemus.

2.5 Deelnemers en prijswinnaars

Deelnemers

Klavecimbelconcours

Deelname stond open voor klavecinisten, muziekstudenten en andere muziekprofessionals van 17 tot 32 jaar uit de hele wereld. Deze editie kende 6 deelnemers/semifinalisten uit verschillende landen.

Compositieconcours

Deelname stond open voor componisten, muziekstudenten en andere muziekprofessionals vanuit de hele wereld. Er werd geen leeftijdsgrens gehanteerd. Deze editie kende 6 deelnemers/semifinalisten uit verschillende landen.

Voor beide competities samen waren er 100 aanmeldingen (video audities).

Winnaars

Componistenconcours

Eerste prijs: Aart Strootman (Nederland)
Tweede prijs: Margareta Ferek-Petric (Kroatië)
Publieksprijs: Margareta Ferek-Petric (Kroatië)
Black Pencil-prijs: Alfred Momotenko-Levitsky (Rusland/Nederland)
Black Pencil – eervolle vermelding: Cinzia Nistico

Klavecinenconcours

Eerste prijs: Victoria Lerche (Polen)
Tweede prijs: Franjo Bilić (Kroatië)
Donemus-prijs voor beste uitvoering van een hedendaagse Nederlandse compositie: Magdalena Jones (Engeland)



2.6 Evaluatie van het project

Het werkte erg goed om bij de voorrondes voor klavecinisten te auditeren via video. Dit was inderdaad efficiënter en goedkoper. De verwachting dat de componisten werken creëerden voor de combinatie van klavecimbel en orgel kwam gelukkig ook uit, evenals het cross-over werken dat componisten creëerden met ensembles, elektronica, *visual media* etc.

2.7 Evaluatie van het randprogramma

Naast het concours was er een uitgebreid randprogramma, bestaande uit **concerten, workshops en lezingen, en een tentoonstelling en demonstratie** van het instrumentarium van de Stichting Annelie de Man. De diverse lezingen en demonstraties werden dit jaar tot ieders tevredenheid samengevoegd tot één symposiumdag. Hierdoor werd het beter bezocht en konden bezoekers ook netwerken. Daar vond ook **spreekuur** plaats met de aanwezige experts, componisten, klavecinisten en organisten. Ook werden **workshops** aangeboden aan deelnemers van het concours, zoals een workshop improviseren door Guus Janssen.

Symposium The Contemporary Harpsichord - Thursday 24.05.18, 13:00 – 17:00
'Lectures, demonstrations, presentations by prominent artists in their field'

- 13:00-14:00 Workshop Live Electronics with Jos Zwaannenburg
14:00-14:30 Jane Chapman, contemporary harpsichord education
14:30-15:00 Christina Edelen, lecture about American harpsichordist Sylvia Marlowe (1908-1981)
15:00-15:15 Intermission
15:15-15:45 Kristian Nyquist, Naama for harpsichord solo by Iannis Xenakis
15:45-16:15 Roderik de Man, writing for contemporary harpsichord
16:15-17:00 Davo van Peursen (Donemus Publishing House)



3 Verslag productie

3.1 Organisatie

Productioneel team

De Stichting Annelie de Man heeft een werkbestuur dat wordt bijgestaan door adviseurs en inhoudelijk betrokken freelancers voor productie en fondsenwerving. Algemene bestuursvergaderingen vinden minimaal tweemaal per jaar plaats, met daarnaast een intensivering in de aanloop naar het concours.

Technische productie – Het Orgelpark

Productie ADMF – Jasper Berben

Fondsenwerving – Caecilia van Stigt

3.2 Productie en speellijst

Productie

De feitelijke organisatie van het concours werd verzorgd door het bestuur. Het bestuur werkte daarbij nauw samen met het Orgelpark in Amsterdam. Het secretariaat zorgde voor de praktische voorbereiding en de verwerking van de aanmeldingen in afstemming met het dagelijks bestuur. Binnen het bestuur bewaakte de voorzitter de voortgang en de nieuwe beleidstrajecten; bewaakte de penningmeester het aangaan van financiële verplichtingen en was het bestuur gezamenlijk verantwoordelijk voor de externe communicatie. De Stichting Annelie de Man werd productioneel-technisch ondersteund door het Orgelpark. Zo voerde het Orgelpark de kaartverkoop uit. Ook nam het Orgelpark de concertprogrammering mee in de reguliere publiciteit. Het Orgelpark betaalde de stichting een vaste uitkoopsom voor de optredens.

Realisatie concours

Oktober 2018	Start inschrijving concours
1 januari 2018	Sluiting inschrijving componisten
28 februari 2018	Sluiting inschrijving klaveciniïsten
maart 2017	Beoordelen ingediende composities en audities klaveciniïsten
22-26 mei 2018	Concours: voorrondes en avondconcert
26 mei 2018	Finaleconcert

4 Verslag marketing en publiciteit

4.1 Marketingdoelen en doelgroepen

Deelnemers

De doelgroep bestond uit klaveciniïsten (tot 32 jaar) en componisten (van alle leeftijden) van over de hele wereld. Voor de voorrondes werd gerekend op 60 deelnemers (het waren er 53 in 2015). In werkelijkheid waren dit 100 componisten en klaveciniïsten. De deelnemers werden geworven via docenten, maar ook via muziekopleidingen/conservatoria en orkestleden van bekende orkesten. Maar inmiddels weten ook veel docenten en deelnemers de website van de Prix Annelie de Man rechtstreeks te vinden.

Publiek

Stichting Annelie de Man wilde met dit project een gevarieerd publiek bereiken: zowel kenners als liefhebbers van nieuwe muziek, in het bijzonder nieuwe muziek met een hoofdrol voor klavecimbel. In totaal werden 1600 bezoekers verwacht, verspreid over de 7 concerten, inclusief 150 bezoekers voor het symposium. In werkelijkheid werden dat er 1590. Bij de finale waren ongeveer 400 toeschouwers aanwezig. Ter vergelijking: in 2015 waren bij de avondconcerten en de randactiviteiten samen 1402 bezoekers.

4.2 Marketingmiddelen en media-aandacht

Marketingmiddelen

Voor de PR van het concours hanteerde de stichting, in samenwerking met Sipke Hoekstra van Ge-sharp, de volgende nationale en internationale marketingmiddelen:

- **Digitale mailings** aan 2100 digitale contacten, waaronder de betrokken klavecinisten, de juryleden, leden van het Comité van Aanbeveling, klavecimbeldocenten (bijvoorbeeld aan de conservatoria in Amsterdam, Keulen, Budapest, Wenen en Krakau), potentiële deelnemers en andere relaties en instanties.
- **Internet en sociale en media**, zoals de website, Twitter, Facebook, op muziek georiënteerde e-zines, onlinenetwerken en de digitale nieuwsbrief van AMDF.
- **Publicaties**, waaronder flyers, posters, persberichten en advertenties in kranten, magazines en weekbladen; vermeldingen in concertagenda's; jaar- en maandbrochures en websites van de podia.
- **Radio en tv**: DWDD, Podium op 4, Podium Witteman.

Media-aandacht

Samenwerking/ Free publicity: Het Orgelpark promootte het concours met de eigen promotiemiddelen en binnen het eigen netwerk (o.a. in zijn blad *Timbres*, op zijn website en via sociale media).